

Regulamin promocji
mLeasing program partnerski

Zasady Promocji mLeasing Program Partnerski

/dalej „Zasady”/

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Wykaz definicji określających sens, znaczenie definiowanych zwrotów/wyrażeń mających zastosowanie do treści Zasad:

- a. **„Konto”** – indywidualne, wirtualne konto zakładane Uczestnikowi Programu po rejestracji w Programie na Stronie.
- b. **„Nagroda”** – zasilenie karty przedpłaconej mBank
- c. **„Okres Promocji”** - termin w jakim Organizator określa możliwość realizacji określonych warunków Promocji.
- d. **„Organizator”** – mLeasing z siedzibą przy ul. Prostej 18, 00-850 Warszawa.
- e. **„Platforma”** – dedykowana aplikacja webowa dla Uczestników Programu służąca do przekazania informacji związanych z Programem oraz aktywnościami promocyjnymi i szkoleniowymi.
- f. **„Produkt”** – produkt Hyundai Fleet Lease lub Hyundai Abonament oferowany przez Organizatora.
- g. **„Program”** - długookresowa aktywność motywacyjna, funkcjonująca pod nazwą „mLeasing Program Partnerski”, składającą się z cyklu poszczególnych aktywności promocyjnych.
- h. **„Promocja”** – akcja promocyjna prowadzona pod nazwą „mLeasing Program Partnerski”, będąca częścią Programu, podzielona na miesięczne, osobne etapy – dalej **„Etap”** lub **„Etapy”**.
- i. **„Ranking”** – klasyfikacja Uczestników uporządkowanych w kolejności od największej do najmniejszej według liczby Punktów w danym Etapie.
- j. **„Regulamin”** - Regulamin Programu.
- k. **„Uczestnik”** - Uczestnik Programu biorący udział w Promocji.
- l. **„Klient”** – Osoba, której Uczestnik oferuje Produkt.
- m. **„Zadanie Konkursowe”** lub **„Zadanie”** – zadanie udostępnione przez Organizatora i skierowane wybranej grupy Uczestników, oparte na wzajemnej rywalizacji osób uczestniczących w Promocji.

- n. **„Zasady Promocji”** lub **„Zasady”** – załącznik do Regulaminu określający zasady funkcjonowania Promocji.
 - o. **„Umowa detaliczna”** – umowy leasingu zawarta z użyciem systemu Zdalnej Platformy Sprzedaży, z uwzględnieniem rabatu Medium Regon
 - p. **„Umowa flotowa”** – umowa leasingu zawarta poza Zdalną Platformą Sprzedaży Dealerowi, z uwzględnieniem rabatu L/XL lub wyższym
- 1.2. Okres Promocji odejmuje okres od 01.09.2024 roku do 31.08.2025 roku i jest podzielony na Etapy, według poniższego wykazu:
- a. Pierwszy Etap trwa od 01.09.2024 roku do 30.09.2024 roku (dalej **„Etap A”**)
 - b. Drugi Etap trwa od 01.10.2024 roku do 31.10.2024 roku (dalej **„Etap B”**)
 - c. Trzeci Etap trwa od 01.11.2024 roku do 30.11.2024 roku (dalej **„Etap C”**)
 - d. Czwarty Etap trwa od 01.12.2024 roku do 31.12.2024 roku (dalej **„Etap D”**)
 - e. Piąty Etap trwa od 01.01.2025 roku do 31.01.2025 roku (dalej **„Etap E”**)
 - f. Szósty Etap trwa od 01.02.2025 roku do 29.02.2025 roku (dalej **„Etap F”**)
 - g. Siódmy Etap trwa od 01.03.2025 roku do 31.03.2025 roku (dalej **„Etap G”**)
 - h. Ósmy Etap trwa od 01.04.2025 roku do 30.04.2025 roku (dalej **„Etap H”**)
 - i. Dziewiąty Etap trwa od 01.05.2025 roku do 31.05.2025 roku (dalej **„Etap I”**)
 - j. Dziesiąty Etap trwa od 01.06.2025 roku do 30.06.2025 roku (dalej **„Etap J”**)
 - k. Jedenasty Etap trwa od 01.07.2025 roku do 31.07.2025 roku (dalej **„Etap K”**)
 - l. Dwunasty Etap trwa od 01.08.2025 roku do 31.08.2025 roku (dalej **„Etap L”**)
- 1.3. Organizator zastrzega sobie prawo przedłużenia Okresu Promocji poprzez ogłoszenie nowego Etapu lub Etapów.
- 1.4. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania lub zawieszenia danego Etapu lub Etapów z zastrzeżeniem, że fakt ten ogłoszony zostanie na Stronie nie później niż na 5 dni przed rozpoczęciem danego Etapu.
- 1.5. Nad prawidłowym przebiegiem Promocji czuwa powołana przez Organizatora wewnętrzna komisja nadzoru zwana dalej **„Komisją”**. Miejsce pracy Komisji: ul. Białołęcka 174, 03-253 Warszawa.
- 1.6. Forma Promocji określona jest jako „konkurs”.

2. ZASADY UCZESTNICTWA

- 2.1. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne i nieodpłatne. W Promocji mogą brać udział wyłącznie Uczestnicy Programu spełniający warunki i postanowienia Regulaminu.
- 2.2. Celem Promocji jest wyłonienie i nagrodzenie najlepszych Uczestników, którzy oferują do sprzedaży Produkty.

- 2.3. Uczestnik w trakcie Okresu Promocji ma naliczane na swoje Konto punkty (dalej „Punkty”) otrzymywane za realizację Zadania, z których tworzony jest ranking, zwany dalej „Rankingiem”.

3. ZASADY FUNKCJONOWANIA PROMOCJI

- 3.1. Celem Uczestników jest, w ramach Zadania Konkursowego, zajęcie możliwie najlepszego miejsca w Rankingu Uczestników dla danego Etapu. Organizator tworzy osobny Ranking dla każdego Etapu. Liczba nagradzanych miejsc w Rankingu jest ograniczona do 1000 Uczestników.
- 3.2. Zadanie polega na przekonaniu Klienta w zgodzie z obowiązującymi przepisami prawa i dobrymi obyczajami do skutecznego sfinalizowania umowy na Produkt zgodnie z warunkami i postanowieniami Zasad. Uczestnik ma wpływ na realizację Zadania poprzez działania promocyjne, swoje zaangażowanie i wiedzę na temat Produktów.
- 3.3. Za każdy pojazd sprzedany w ramach Umowy detalicznej w ramach Produktu, która otrzyma status „aktywna” i została zawarta z datą nie wcześniejszą niż data przystąpienia Uczestnika do programu Uczestnik otrzymuje 600 Punktów do Rankingu danego Etapu.
- 3.4. Za każdy pojazd sprzedany w ramach Umowy flotowej w ramach Produktu, która otrzyma status „aktywna” i została zawarta z datą nie wcześniejszą niż data przystąpienia Uczestnika do programu Uczestnik otrzymuje 600 Punktów do Rankingu danego Etapu, pod warunkiem sprzedaży tego produktu w pełnym zakresie tzn. z ubezpieczeniem wieloletnim, serwisem i oponami.
- 3.5. W przypadku sprzedaży w ramach Umowy flotowej w ramach Produktu bez pełnego zakresu produktowego, o którym mowa powyżej, która otrzyma status „aktywna” i została zawarta z datą nie wcześniejszą niż data przystąpienia Uczestnika do programu Uczestnik otrzymuje 200 Punktów do Rankingu danego Etapu,
- 3.6. Za każdy pojazd sprzedany w ramach Umowy flotowej w ramach Produktu lub Umowę flotową, która otrzyma status „aktywna” i została zawarta z datą nie wcześniejszą niż data przystąpienia Uczestnika do programu Uczestnik otrzymuje 200 Punktów do Rankingu danego Etapu.
- 3.7. O miejscu Uczestnika w danym Rankingu decyduje liczba Punktów zdobytych w Okresie Promocji. Najwyższe miejsce w Rankingu ma Uczestnik, który zdobył największą liczbę Punktów w Etapie. W przypadku, kiedy więcej niż jeden Uczestnik ma tę samą liczbę Punktów, o wyższym miejscu w Rankingu decyduje (w kolejności):
- a. wartość w PLN wszystkich zgłoszonych Produktów na Stronie w trakcie Etapu,
 - b. wartość NPV wszystkich zgłoszonych Produktów na Stronie w trakcie Etapu.

- 3.8. Po zakończeniu każdego Etapu (do 7 dnia następnego miesiąca) Punkty zdobyte przez Uczestników w danym Etapie zostają przemnożone przez wskaźnik przypisany dla danego miejsca w Rankingu (dalej „**Wskaźnik**”).
- 3.9. Punkty po przemnożeniu przez Wskaźnik stają się udziałami (dalej „**Udział**” lub „**Udziały**”). Udziały zostają matematycznie zaokrąglone do jedności. Jeden Udział to 1 moneta (dalej „**Moneta**”), która zostaje przypisana do Konta danego Uczestnika.
- 3.10. Szczegółowe informacje dotyczące Wskaźników opisane są w pkt. 5 Zasad.
- 3.11. Uczestnik spełniający wszystkie warunki Regulaminu i Zasad oraz uprawniony do odbioru Nagrody zwany jest „**Laureatem**”.
- 3.12. Uczestnikom, którzy zajęli w Rankingu dalsze miejsca niż 1000 nie przysługuje prawo do Nagrody.

4. NAGRODY

- 4.1. Nagrody są realizowane według następującej zasady: 1 Moneta = 1,111 zł.
- 4.2. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi, po uprzednim pobraniu od Laureatów konkursu (Promocji) należnego, 10% podatku zgodnie z Ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz.U. 2022 poz. 2647).
- 4.3. Nagrody będą realizowane jako zasilenia Kart do 15 dni od dnia zakończenia Etapu.
- 4.4. Organizator zastrzega sobie prawo wstrzymania wydania Nagrody w przypadku podejrzenia zaistnienia działań Uczestnika niezgodnych z warunkami i postanowieniami Regulaminu oraz Zasad lub nieuregulowania płatności w wymaganym terminie, będące podstawą do naliczenia Punktów.

5. WSKAŹNIKI KONKURSOWE

- 5.1. Po zakończeniu Etapu Punkty zdobyte przez Uczestników zostają przemnożone przez Wskaźnik przypisany dla danego miejsca w Rankingu tego Etapu według poniższego wzoru:
 - a. Za zajęcie pierwszego miejsca w Rankingu pod kątem liczby Punktów: liczba zdobytych Punktów przez danego Uczestnika zostanie pomnożona przez Wskaźnik = 1,15.
 - b. Za zajęcie drugiego miejsca w Rankingu pod kątem liczby Punktów: liczba zdobytych Punktów przez danego Uczestnika zostanie pomnożona przez Wskaźnik = 1,1.
 - c. Za zajęcie trzeciego miejsca w Rankingu pod kątem liczby Punktów: liczba zdobytych Punktów przez danego Uczestnika zostanie pomnożona przez Wskaźnik = 1,05.

- d. Za zajęcie miejsca od 4 do 1000 w Rankingu pod kątem liczby Punktów: liczba zdobytych Punktów przez danego Uczestnika zostanie pomnożona przez Wskaźnik = 1.
- 5.2. Pozostałe miejsca – liczba zdobytych Punktów przez danego Uczestnika zostanie pomnożona przez Wskaźnik = 0.

6. DANE OSOBOWE

- 6.1. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest udzielenie zgody na przetwarzanie danych osobowych.
- 6.2. Udzielenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Promocji, w tym do ewentualnego odbioru Nagród.
- 6.3. Uczestnikowi przysługuje prawo cofnięcia wyrażonej przez siebie zgody na przetwarzanie danych osobowych w każdym czasie, bez wpływu na przetwarzanie danych dokonane przed wycofaniem zgody. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych przed przyznaniem Nagrody oznacza rezygnację z udziału w Promocji oraz zrzeczenie się Nagrody.
- 6.4. Szczegółowe informacje i zasady dotyczące przetwarzania przez Organizatora danych osobowych Uczestników, w związku z udziałem w Promocji, w tym cele i podstawy przetwarzania a także informacje o odbiorcach danych, prawach przysługujących Uczestnikom oraz okresach przetwarzania danych osobowych przez Organizatora, znajdują się Regulaminie oraz w Informacji o przetwarzaniu danych osobowych Uczestników, dostępnej pod adresem: www.mleasingpartner.pl

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Uczestnik który naruszy warunki i postanowienia Regulaminu lub Zasad może być wykluczony z grona Uczestników.
- 7.2. W zakresie nieuregulowanym niniejszymi Zasadami, w szczególności w przedmiocie trybu postępowania reklamacyjnego, zastosowanie mają postanowienia Regulaminu.